



MOBILITÄTS AKADEMIE 22



Wie gestalten wir gemeinsam den Transformationsprozess hin zu einer nachhaltigen, regionalen Mobilitätsentwicklung im Rheinland für die Menschen, die Umwelt und das Klima? Dieser Frage wollen wir uns zusammen mit Ihnen bei der von NVR, VRS und AVV gemeinsam organisierten Mobilitätsakademie 2022 widmen.

In den fünf unterschiedlichen Themenblöcken des Infomarktes geben wir Ihnen einen aktuellen Überblick über die Angebote und Projekte aus den Häusern der Organisatoren und gewähren Einblicke in laufende Projekte von Akteuren aus der Region. Gehen Sie in den Dialog mit unseren Kolleg*innen und Partner*innen und lassen Sie sich für Ihre Arbeit inspirieren.

Die Veranstaltung richtet sich an alle Akteur*innen aus Verwaltung und Politik der Städte, Kreise und Kommunen sowie an Mitarbeiter*innen der kommunalen und privaten Verkehrsunternehmen der Region.

Hier finden Sie weitergehende Informationen zum Programm unserer Veranstaltung. Wir freuen uns, Sie am 3. Mai in der HALLE Tor 2 in Köln begrüßen zu dürfen.

Programmablauf



Ab 9.30 Uhr **Ankunft & Einchecken**

10.00 Uhr **Begrüßung**
Hans-Peter Geulen, Geschäftsführer Aachener Verkehrsverbund GmbH, Dr. Norbert Reinkober, Geschäftsführer Verkehrsverbund Rhein-Sieg GmbH und Nahverkehr Rheinland GmbH

10.10 Uhr **Keynote:** Die Mobilitätswende – Vom Aufhören und Anfangen!
Prof. Harald Welzer, Soziologe, Publizist, Direktor der „FUTURZWEI.Stiftung Zukunftsfähigkeit“ und Professor für Transformationsdesign an der Universität Flensburg

10.40 Uhr Lassen Sie sich überraschen!

10.50 Uhr **Einführung** in die fünf Themen des **Infomarktes**

11:00 bis 14.00 Uhr Inspiration & Austausch auf dem **Infomarkt**
Parallel: Kurzvorträge & Workshops

14.00 Uhr Lassen Sie sich überraschen!

14.10 Uhr Gemeinsamer **Rückblick** auf die Mobilitätsakademie 2022

14.40 Uhr **Ehrung** von Univ.-Prof. em. Dr.-Ing. Joachim Fiedler
Laudatio: Ingo Wortmann, Vorsitzender der Geschäftsführung der Münchner Verkehrsgesellschaft mbH (MVG) und Präsident des Verbandes der Deutschen Verkehrsunternehmen (VDV)

14.55 Uhr **Schlusswort**
Dr. Norbert Reinkober, Hans-Peter Geulen

Ab 15.00 Uhr **Get-together**

Infomarkt



Mobilitätsangebote und -services

Welche Mobilitätsangebote gibt es bereits und welche neuen Angebote sind auf dem Weg? An welchen Stellschrauben wird gearbeitet, um notwendige Kapazitäten in die Infrastruktur zu bringen? Und wie helfen neue Angebote bei der Anbindung von ländlichen und urbanen Räumen?



Tarif und Vertrieb

Mit welchen Tarifangeboten sind wir in einem dynamischen Umfeld bei den Kund*innen erfolgreich? Welche Rolle spielt dabei die Digitalisierung des Tarifs und der Vertriebswege? Wie wird der Zugang zum ÖPNV vereinfacht?



Vernetzte Mobilität

Menschen wollen ihre Reiseziele bedarfsgerecht, flexibel und einfach erreichen. Wie können Mobilstationen dazu beitragen, verschiedene Verkehrsmittel intelligent und nutzerfreundlich zu verknüpfen und damit nachhaltige Mobilitätsoptionen zu stärken?



Rathaus der Mobilitätswende

Die Mobilitätswende erfordert eine eindeutige Zielvorgabe durch die Kommunalpolitik sowie eine handlungsstarke Kommunalverwaltung. Wie lassen sich neue Planungsroutinen in der Verwaltung schaffen? Welche Rolle spielen Mobilitätsmanager*innen in der Koordination dieser Prozesse? Wie können Sie diesen Change-Prozess in Ihrer Kommune erfolgreich anstoßen und umsetzen?



Mobilitätsmanagement

Mobilitätsmanagement als Säule der kommunalen Verkehrsplanung beeinflusst das Mobilitätsverhalten der Menschen. Wie lassen sich die Mobilitätsbedürfnisse der Menschen in den Fokus rücken, statt nur auf die Verkehrswege zu schauen? Wie lassen sich Mobilitätsroutinen, wie Fußverkehrschecks und Parkraummanagement für ein nachhaltiges Mobilitätsverhalten etablieren?



Workshops und Spiele

Workshop „Kommunikation für die Mobilitätswende“

Kommunikation ist ein Schlüsselfaktor bei der Umsetzung von Mobilitätsprojekten. Wir bieten seit vergangenem Jahr praxisnahe Seminare zum Thema Kommunikation. Im Rahmen des Workshops wollen wir gemeinsam einen Blick auf die Herausforderungen bei der Konzeption und Umsetzung von Kommunikationsprojekten werfen. Das Angebot richtet sich speziell an Mitarbeiter*innen von Kommunikationsabteilungen und Fachabteilungen, die Kommunikationsprojekte planen und umsetzen. **Dauer: 1 Stunde**



Workshop „Vom Zukunftsbild zum Handeln“



Ziele sind noch keine Handlungen. Das Workshop-Tool „Zukunftsbild und Handlungsplan“ dient dazu, im Team ein Zukunftsbild für die Mobilität zu entwickeln und daraus Handlungsschritte abzuleiten. Dabei wird das sogenannte „Backcasting“ eingesetzt, eine Methode der Zukunftsforschung, die mit der Definition der gewünschten Zukunft beginnt und dann rückwärts arbeitet, um Maßnahmen und Voraussetzungen zu identifizieren, die es braucht, um von der Gegenwart zu dieser bestimmten Zukunft zu gelangen. **Dauer: 1 Stunde**

Plan- und Rollenspiel „Park&Platz“



Die Umnutzung von Parkplätzen ist ein gutes Mittel, um die Verkehrswende zu fördern und mehr Lebensqualität in die Innenstädte zu bringen. Gleichzeitig führt die Reduzierung von Parkraum oft zu hitzigen Auseinandersetzungen. An dieser Stelle setzt unser kooperatives Plan- und Rollenspiel „Park&Platz“ an. Im Spiel schlüpfen die Teilnehmenden in die Rolle von Planer*innen und gestalten mit Schere und Kleber einen Straßenabschnitt neu. Dazu tauschen sie sich mit den Beteiligten – den ansässigen Geschäftsleuten und Nutzer*innen aus. **Dauer: 1,5 Stunden**



Sie haben die **Fragen?**

Antworten finden Sie auf der Mobilitätsakademie!

Anmeldung

Die Anmeldung zur Veranstaltung erfolgt über NVR Website:
www.nvr.de/mobilitaetsakademie

Wenn Sie an den Workshops teilnehmen möchten, dann melden Sie sich bitte verbindlich und gern rechtzeitig an, denn die Kapazitäten sind aus organisatorischen Gründen begrenzt.

Anfahrt

Mit öffentlichen Verkehrsmitteln
S-Bahn S12 und S13 bis zur Haltestelle Müngersdorf/Technologiepark.
Zu Fuß an der Unterführung Richtung Girlitzweg einbiegen. Nach ca. 400 Metern erreichen Sie die Toreinfahrt der HALLE Tor 2.

Mit dem Auto
Parkplätze stehen für Veranstaltungsteilnehmer*innen auf dem Gelände zur Verfügung. Bitte folgen Sie den Anweisungen des Personals.

Adresse: HALLE Tor 2, Girlitzweg 30, 50829 Köln

